



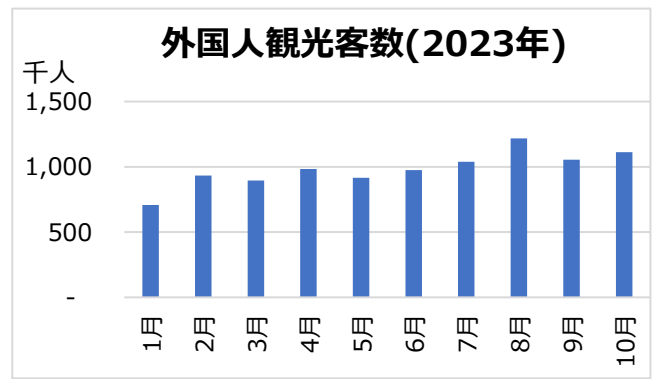
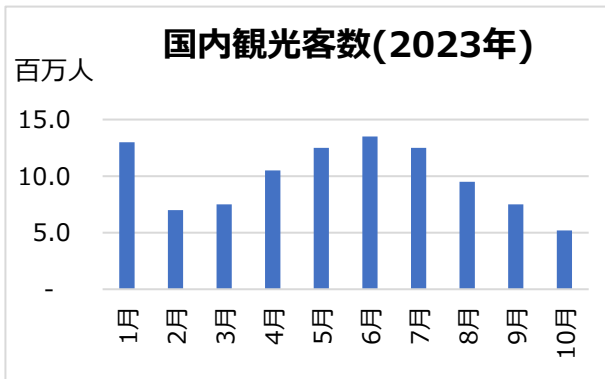
ベトナム・リサーチ・レポート>

情報提供用資料

2023年11月10日

観光客数の通年目標を10か月で達成

ベトナム観光総局によれば、2023年1～10月でベトナムは約1億800万人の累計観光客数に達し、ベトナム国内を含む観光客数の2023年目標（1億1000万人）をほぼ達成した。このうち約1000万人が外国人観光客で、この数値は2022年通年の2.7倍に相当し、2023年の当初目標800万人を超えた。



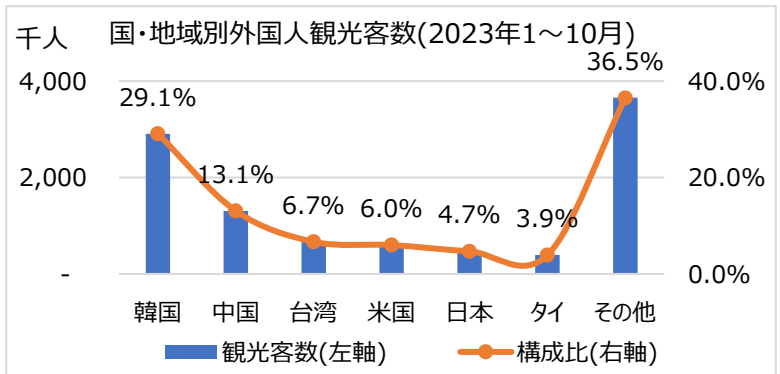
出所：ベトナム観光総局

上記目標を達成するために、ベトナム政府は内外に向けて、観光促進の施策を打ち出し、実行してきた。

①韓国、日本、欧州諸国など13か国の観光客の滞在可能期間を45日間に延長した（従来は15日間）。

②ベトナムに絡む観光フェスティバルや、国際的なアーティストによるコンサートなど、多くの国際イベントを開催した。

日越外交関係樹立50周年記念を謳った数々のイベント（東京・代々木公園でのフェスティバルなど）を開催したほか、ベトナム国内ではハノイ、ダナンで神奈川フェスティバルが開催予定である。



免責事項

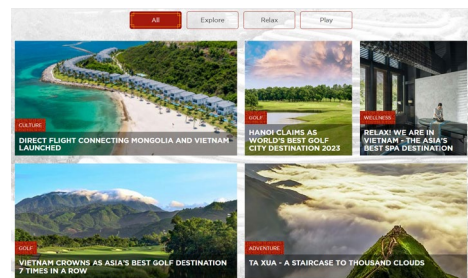
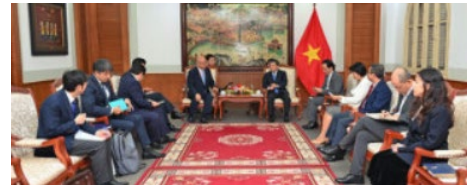
当資料は、情報提供を目的として、キャピタルアセットマネジメント株式会社（CAM）が作成したもので、投資信託や個別銘柄の売買を推奨・勧誘するものではありません。また、CAMが運営する投資信託に当銘柄を組み入れることを示唆・保証するものではありません。当資料の内容は作成基準日現在のものであり、将来予告なく変更されることがあります。当資料に市場環境等についてのデータ・分析等が含まれる場合、それらは過去の実績及び将来の予想であり、今後の市場環境等を保証するものではありません。当資料は当社が信頼性が高いと判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。



③観光客数の多い主な国（韓国、日本、アラブ首長国連邦）や国際観光機関と観光協力協定を締結した。展示会や国際見本市などの多くの観光関連イベントにも参加し、現地との交流を深めながらベトナム観光を促進している。

④地方では、観光地の管理を強化、独自の強みを持った観光促進プログラムを組織し、観光事業を改善させながら国内外の観光客を誘致している。

⑤ウェブサイト（例えば <https://vietnam.travel/>）と旅行アプリケーションの構築、観光業界のデジタル変革の加速、業界データベースシステムの構築などのデジタルプラットフォームの活用など、ベトナム観光の発展を推進している。



好調な外国人観光客数実績をふまえ、ベトナム文化・スポーツ・観光省は 2023 年の外国人観光客受け入れ目標を 800 万人から約 1200~1300 万人に上方修正した。観光業を含むサービス業は明るい将来が期待されており、国の経済成長に大きく貢献している（2023 年 1~9 月の名目 GDP の 42.7%をサービス業が占め、前年同期比 6.3%の実質成長率を示した）。

ベトナムは観光分野で多くの名誉ある国際賞を受賞している。これらには、アジアのベストゴルフ・デスティネーション（2017~2023 年）、アジアのベストスパ・デスティネーション（2022~2023 年）の称号が含まれる。ハノイは 2023 年に世界最高のゴルフ都市とアジアの新興食文化都市賞 2023 にも選ばれた。

* 写真の出所：ベトナム観光総局

以上

免責事項

当資料は、情報提供を目的として、キャピタルアセットマネジメント株式会社（CAM）が作成したもので、投資信託や個別銘柄の売買を推奨・勧誘するものではありません。また、CAM が運営する投資信託に当銘柄を組み入れることを示唆・保証するものではありません。当資料の内容は作成基準日現在のものであり、将来予告なく変更されることがあります。当資料に市場環境等についてのデータ・分析等が含まれる場合、それらは過去の実績及び将来の予想であり、今後の市場環境等を保証するものではありません。当資料は当社が信頼性が高いと判断した情報等に基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。